

INTEROP 2002

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

*E.K.E.Φ.Ε. «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ»
NET MEDIA LAB*

Δρ Δρίγκας Αθανάσιος

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Το θεσμικό πλαίσιο των προμηθειών του Ελληνικού δημοσίου στηρίζεται σε ένα σύνολο από νόμους και προεδρικά διατάγματα τα οποία καθορίζουν τις διαδικασίες και τους κανόνες διεξαγωγής των προμηθειών.

- Ν2286 Προμήθειες Δημοσίου Τομέα Ρυθμίσεις και Συναφή Θέματα*
- Ν2362 Δημόσιο Λογιστικό και Έλεγχος Δαπανών*
- ΠΔ 370/95, 57/2000, 105/2000 τα οποία ενσωματώνουν στην εθνική νομοθεσία τις οδηγίες της ΕΕ.*
- ΠΔ 394/96 Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου*
- ΠΔ 346/98 Δημόσιες Συμβάσεις Υπηρεσιών*

Τα δύο τελευταία προεδρικά διατάγματα είναι εκείνα τα οποία καθορίζουν και το διάγραμμα διαδικασιών βάσει του οποίου διενεργούνται οι προμήθειες αγαθών το πρώτο και υπηρεσιών το δεύτερο.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ανοικτή διαδικασία (ανοικτός διαγωνισμός): Με την διαδικασία αυτή εξασφαλίζουμε την μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή προμηθευτών ύστερα από την δημοσίευση πλήρους διακήρυξης έτσι ώστε ο κάθε προμηθευτής να υποβάλλει προσφορά με στοιχεία όπως το κόστος, το χρόνο κτλ

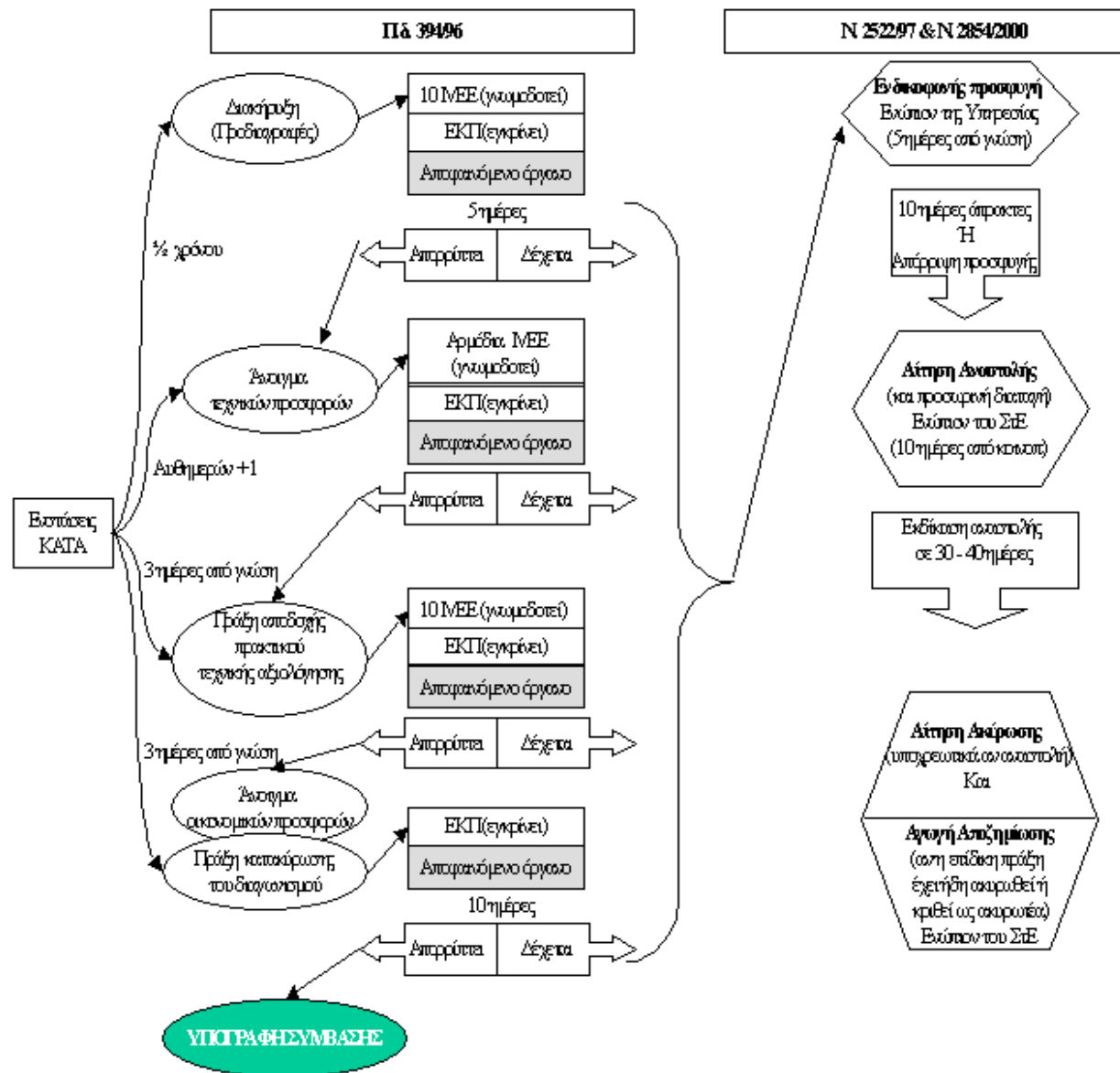
Κλειστή διαδικασία (κλειστός διαγωνισμός): Η διαδικασία ξεκινά με μία πρόσκληση ενδιαφέροντος αρχικά η οποία είναι μια πολύ γενική διακήρυξη, έτσι οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλλουν αιτήσεις μαζί με το προφίλ της κάθε εταιρείας. Αφού επιλεγούν οι καλύτερες αιτήσεις βάση των ικανοτήτων τους, λαμβάνουν πλέον την πλήρη διακήρυξη και καλούνται να υποβάλλουν πλήρη προσφορά.

Συνοπτική Διαδικασία (πρόχειρος διαγωνισμός): Ο διαγωνισμός αυτός προβλέπεται για προμήθειες χαμηλού ύψους, που μεταβάλλεται με Υπουργική Απόφαση. Ο διαγωνισμός αυτός δεν προϋποθέτει δημοσίευση και καλούνται σε αυτόν να καταθέσουν προσφορές τρεις τουλάχιστον προμηθευτές.

Διαδικασία με διαπραγμάτευση (εξαιρετική ή απευθείας ανάθεση): Είναι η διαδικασία η οποία υλοποιείται χωρίς δημοσίευση διακήρυξης, σε περιπτώσεις οι οποίες καθορίζονται αυστηρά από το νόμο π.χ εξοπλισμός έρευνας, πειράματα κτλ. Άλλη μία περίπτωση αυτού του διαγωνισμού είναι όταν οι προσφορές που υποβλήθηκαν σε προηγούμενο διαγωνισμό κριθούν ασύμφωρες. Στην διαδικασία αυτή καλούνται να καταθέσουν προσφορές τρεις τουλάχιστον προμηθευτές.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Προεδρικό Διάταγμα 394/96:



Το μοντέλο των Ηλεκτρονικών Προμηθειών του Δημοσίου, αυτό που στοχεύει να κάνει είναι η ηλεκτρονικοποίηση του διαγράμματος διαδικασιών που προβλέπεται από τα δύο ανωτέρω Προεδρικά διατάγματα, δηλαδή με άλλα λόγια την μέθοδο ηλεκτρονικής προμήθειας και πιο συγκεκριμένα την ηλεκτρονική διαδικασία της υποβολής της προσφοράς (e-bidding).

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Οι ηλεκτρονικές προμήθειες (e-procurement)

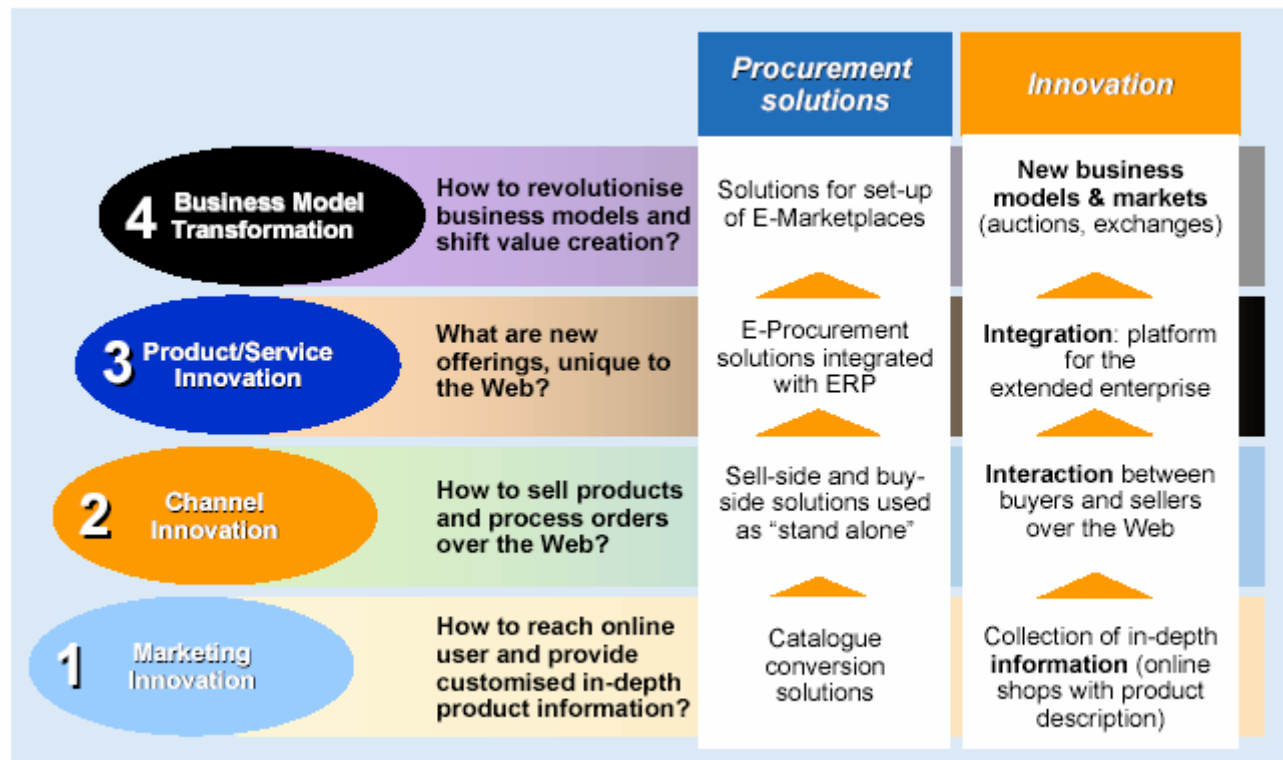
Οι ηλεκτρονικές προμήθειες είναι η διαδικασία με την οποία ένας φορέας προμηθεύεται τις υπηρεσίες και τα αγαθά που τον ενδιαφέρουν με την χρήση σύγχρονων δικτυακών και υπολογιστικών υπηρεσιών. Μέσω αυτών των υπηρεσιών αναζητεί τους προμηθευτές, δέχεται προσφορές, συνάπτει συμβάσεις, και γενικά διενεργεί με ηλεκτρονικό τρόπο όλο τον κύκλο μίας προμήθειας μέχρι και την ολοκλήρωσή της και την αποπληρωμή του προμηθευτή.

Στην περίπτωση που ο φορέας είναι δημόσια υπηρεσία τότε ομιλούμε για ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες (Public e-Procurement).

Γενικά οι δημόσιες ηλεκτρονικές προμήθειες είναι μία μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου που ανήκει στην γενικότερη κατηγορία B2A (Business to Administration or Government), ενώ οι ιδιωτικές ηλεκτρονικές προμήθειες ανήκουν κυρίως στην μορφή B2B (Business to Business).

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

E-Procurement solutions enable innovation at all levels and can transform the traditional procurement business model



Source: Arthur D. Little

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Οι μορφές των ηλεκτρονικών προμηθειών διεθνώς

Οι μορφές με τις οποίες διενεργούνται σήμερα οι ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες όσο και οι ιδιωτικές προμήθειες σε διεθνές επίπεδο, είναι ποικίλες, καθώς χρησιμοποιούνται ένα σύνολο από τεχνολογίες, τεχνολογικές πλατφόρμες ποικίλων κατασκευαστών και διαφορετικές πολιτικές ανάλογα με το χώρο τον οποίο καλύπτουν οι ηλεκτρονικές προμήθειες με την διεξαγωγή τους.

- **Γνωστά διεθνή εγκατεστημένα συστήματα δημοσίων προμηθειών:**

DoD USA, Ventornet, MERX Canada, EU SIMAP, CONSIP Italy, UK, Japan, Swiss, Australia etc

Η βασική αρχή είναι ότι η λειτουργία αυτών των συστημάτων στηρίζεται στην ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων πάνω από το Ίντερνετ, με την χρήση ενός συνόλου από

- **Τεχνολογίες:** *CGI, ASP, Java, HTML, XML, Flash, Corba, ERA, etc*

μέσω της οποίας γίνεται η αναζήτηση προμηθευτών ή η αναγγελία της προμήθειας ή του διαγωνισμού, η αποστολή και αποδοχή των απαραίτητων στοιχείων, η επιλογή ή η ανάδειξη του προμηθευτή, οι διαδικασίες έγκρισης, υπογραφής σύμβασης, πληρωμής, κ.λ.π. μέχρι και την αποπεράτωση της προμήθειας.

- **Προϊόντα τα οποία υποστηρίζουν την λειτουργία των ηλεκτρονικών προμηθειών διεθνώς:**

Commerce One, Ariba, Clarus, Broadvision, Openmarket, Intershop, Opensite, Trade Matrix, Web Sphere., L@dnscap, Icube, Exchange Market Place, Cardonet, i2Technologies, Procurenet, Extricity, etc

- **Κατηγοριοποίηση προϊόντων:**

οπτική του αγοραστή, οι λύσεις με την οπτική του πωλητή, με την φιλοσοφία των δημοπρασιών, ή οι λύσεις που υποστηρίζουν την λειτουργία εφοδιαστικών αλυσίδων.

- **Κατηγορίες-μορφές Ηλεκτρονικών Προμηθειών:**

Ηλεκτρονικός τόπος αγοροπωλησιών (e-marketplaces)

Ηλεκτρονικές δημοπρασίες (e-auctions)

Ηλεκτρονικές ανάστροφες δημοπρασίες (reverse e-auctions)

Ηλεκτρονικοί κατάλογοι (e-catalogs)

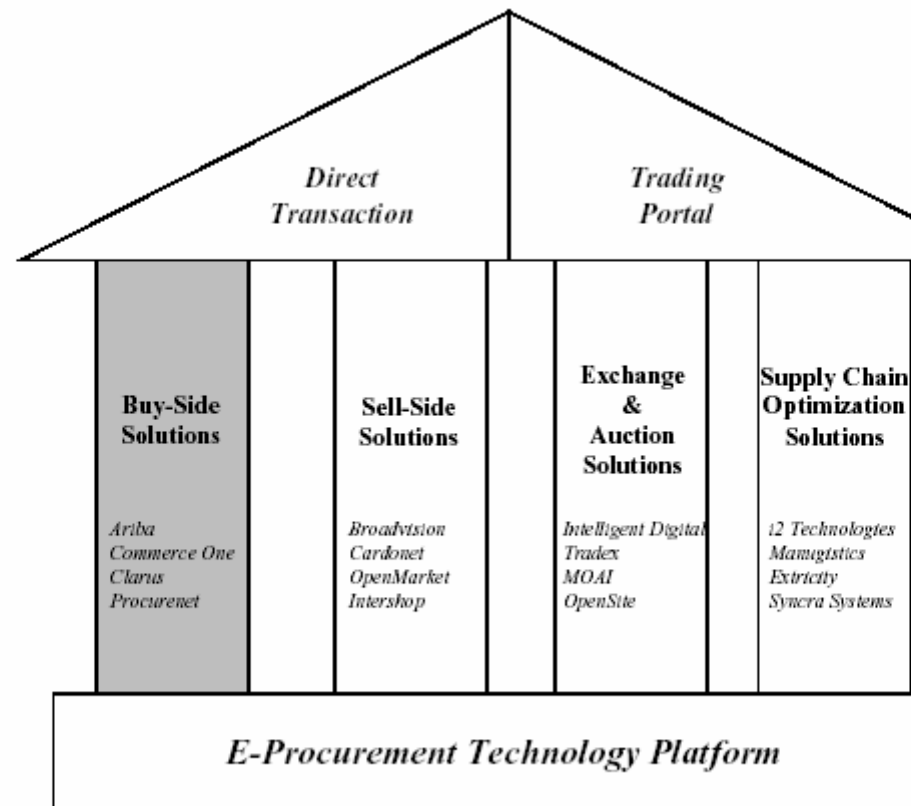
Πρόσκληση και υποβολή προσφοράς (bidding)

Ηλεκτρονικός τόπος προμηθειών (e-exchanges)

Hubs

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

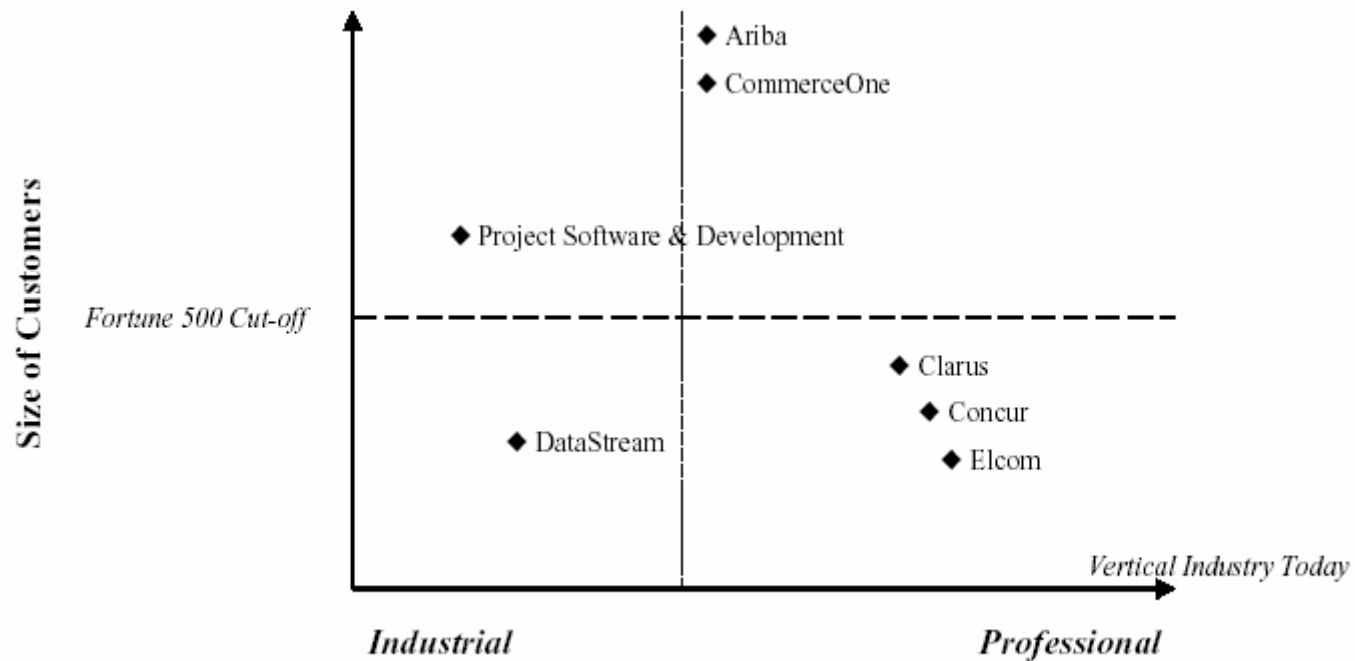
E-Procurement Technology Platform



Source: Stephens Inc.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Buy-Side Solution Providers – Market Positioning by Vertical Industry and Customer



Source: Stephens Inc.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

E-marketplaces:

e-marketplace: ένας τόπος στο Internet ο οποίος φιλοξενεί έναν ή περισσότερους τόπους αγοροπωλησιών

public e-marketplace: είναι μια πραγματικά ανοικτή αγορά, που χαρακτηρίζεται από παγκόσμια συμμετοχή και διάφορους τύπους αλληλεπίδρασης (έναν προς πολλούς, πολλοί προς πολλούς κτλ). Οι τιμές καθοδηγούνται από την αγορά και μπορείς να παραγγείλεις σε πραγματικό χρόνο. Τυπικά ο ηλεκτρονικός δημόσιος τόπος αγοράς λειτουργεί από ένα ουδέτερο φορέα του οποίου ο βασικός ρόλος είναι να φέρει πωλητές και αγοραστές σε επαφή

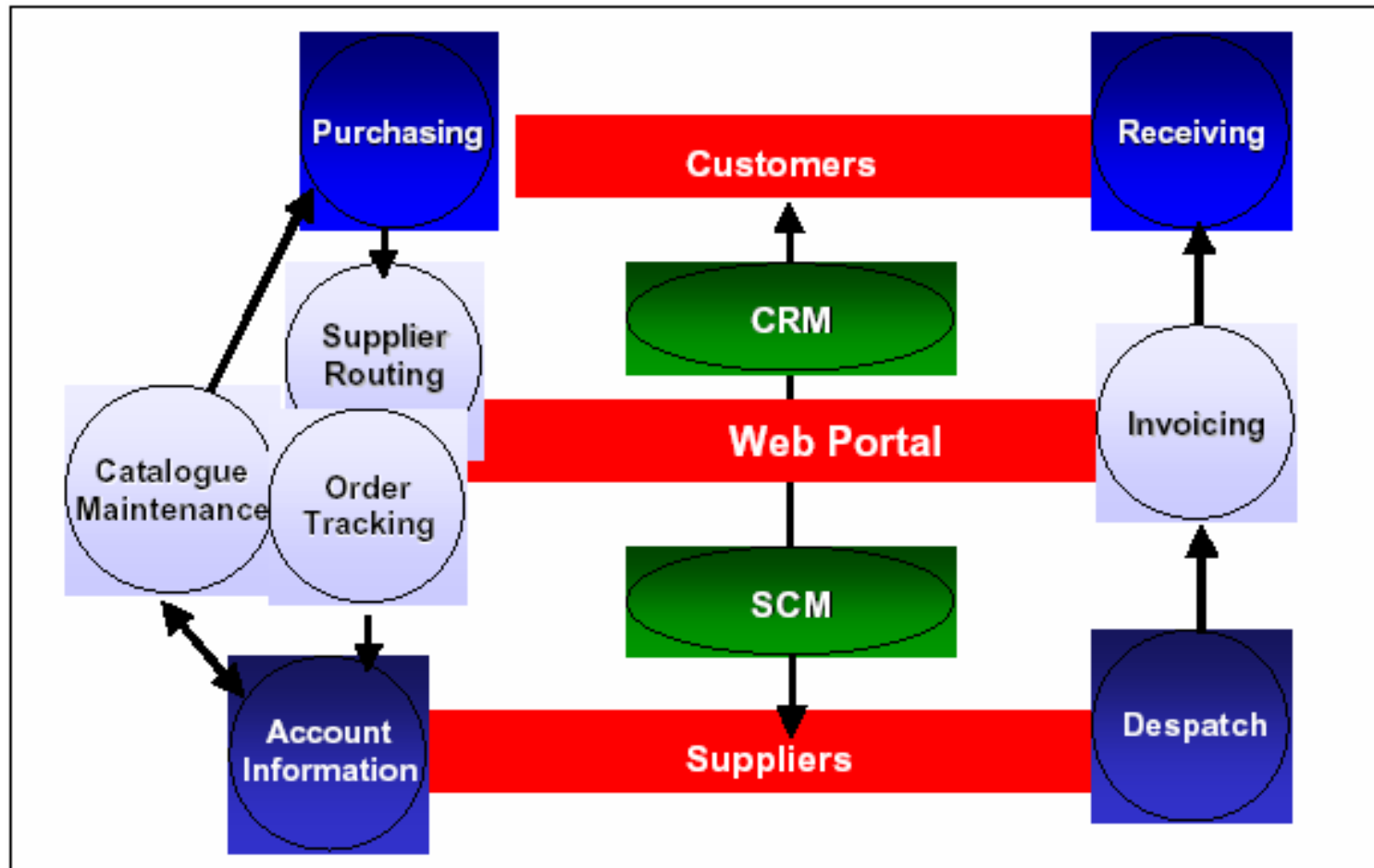
private e-marketplace: μία ιδιωτική αγορά που επιτρέπει εγκεκριμένους προμηθευτές να κάνουν προσφορές σε μεγάλες επιχειρήσεις ή επιτρέπει οικονομικά αποδοτικές συναλλαγές με τις δυνατότητες διαπραγμάτευσης που προσφέρει. Χαρακτηρίζεται από πολλούς τύπους αλληλεπίδρασης (έναν προς πολλούς, πολλοί προς πολλούς κτλ). Συνήθως διαχειρίζεται από μία ή μερικές μεγάλες εταιρείες και είναι ανοικτό στους στρατηγικούς εμπορικούς εταίρους αυτών των εταιρειών, σε όλα τα στάδια της αλυσίδας προμηθειών

horizontal e-marketplace: ένας τόπος (B2B) με πολλές εταιρείες οι οποίες εστιάζουν σε κοινές λειτουργίες ή επιχειρηματικές διαδικασίες

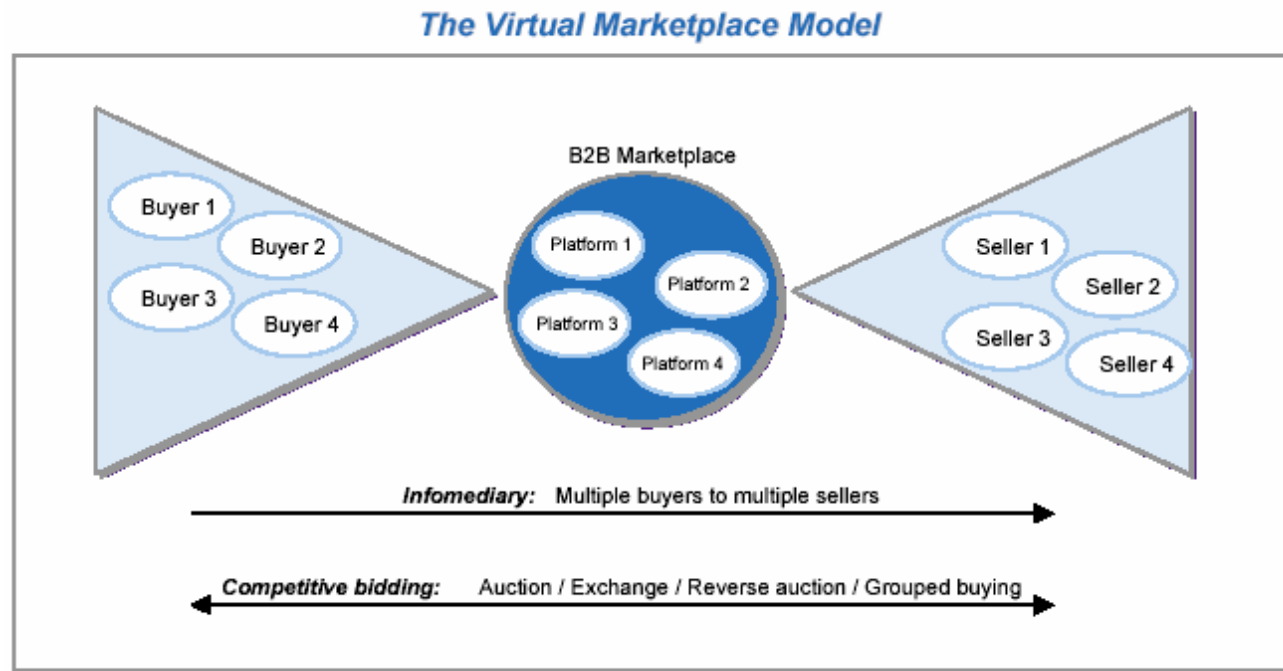
vertical e-marketplace: αυτοί οι τόποι (B2B) αγοράς εστιάζονται σε ένα σχετικά στενό εύρος από αγαθά και υπηρεσίες

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

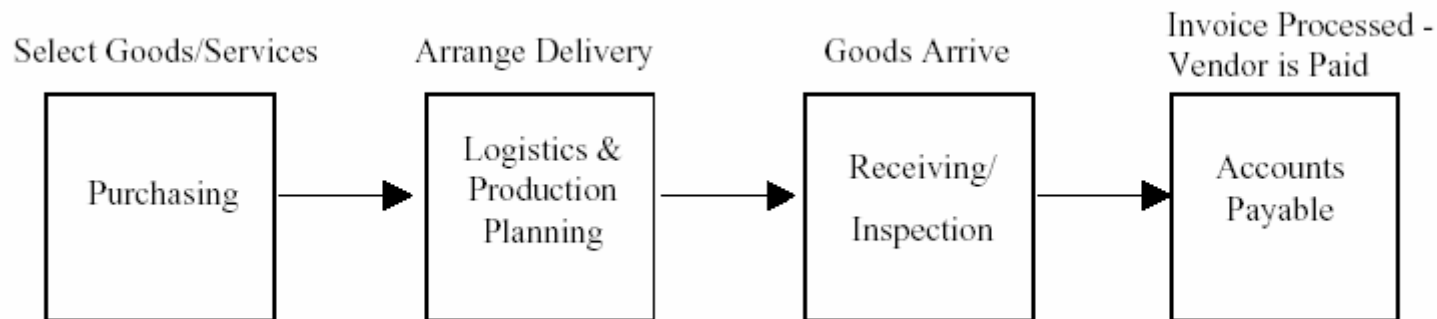
Ο κύκλος της προμήθειας σε ένα e-marketplace



“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”



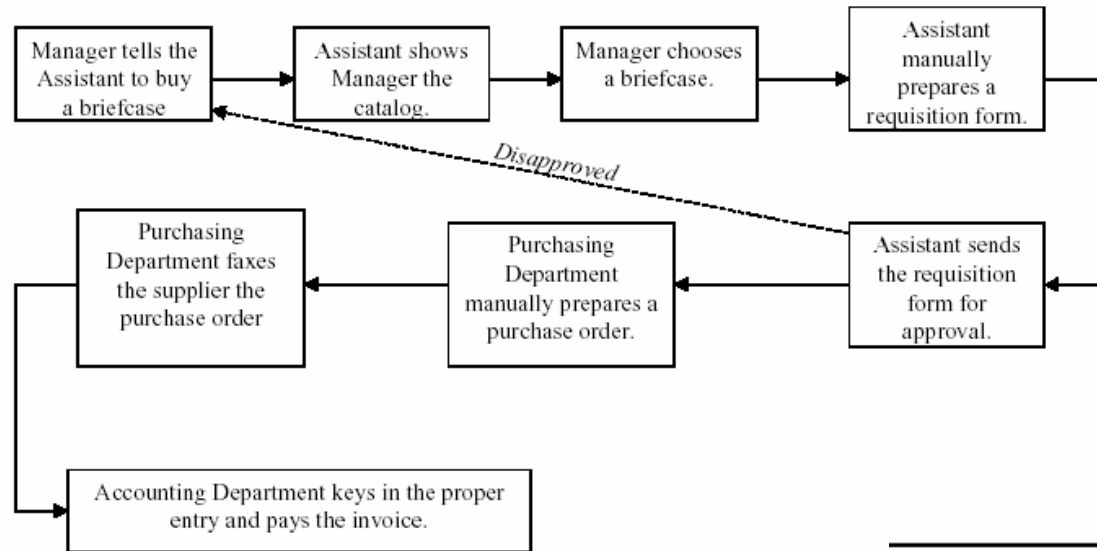
Source: Arthur D. Little



Source: Stephens Inc.

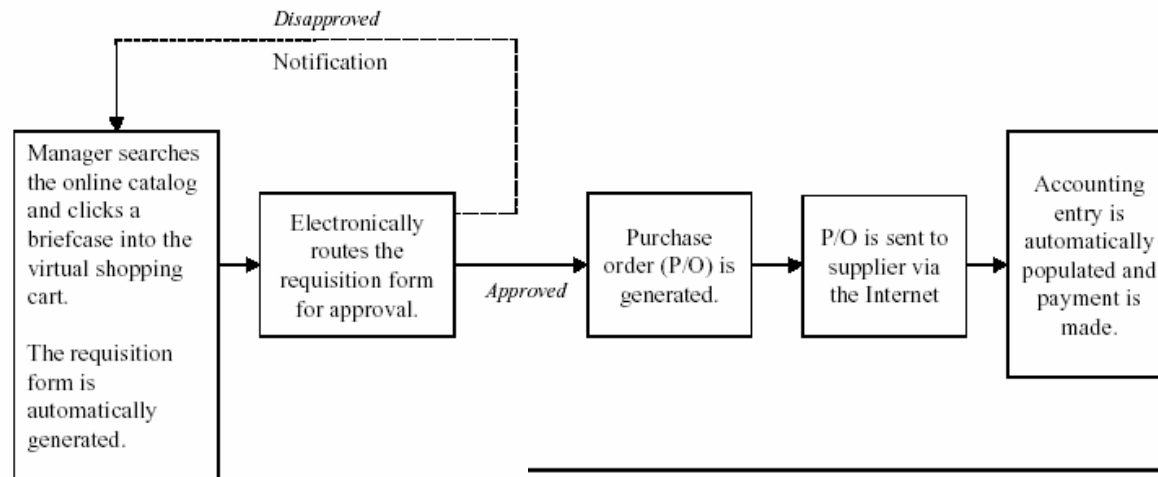
Organizational Areas Impacted by Purchasing

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”



Old Buying Process

Source: Stephens Inc.

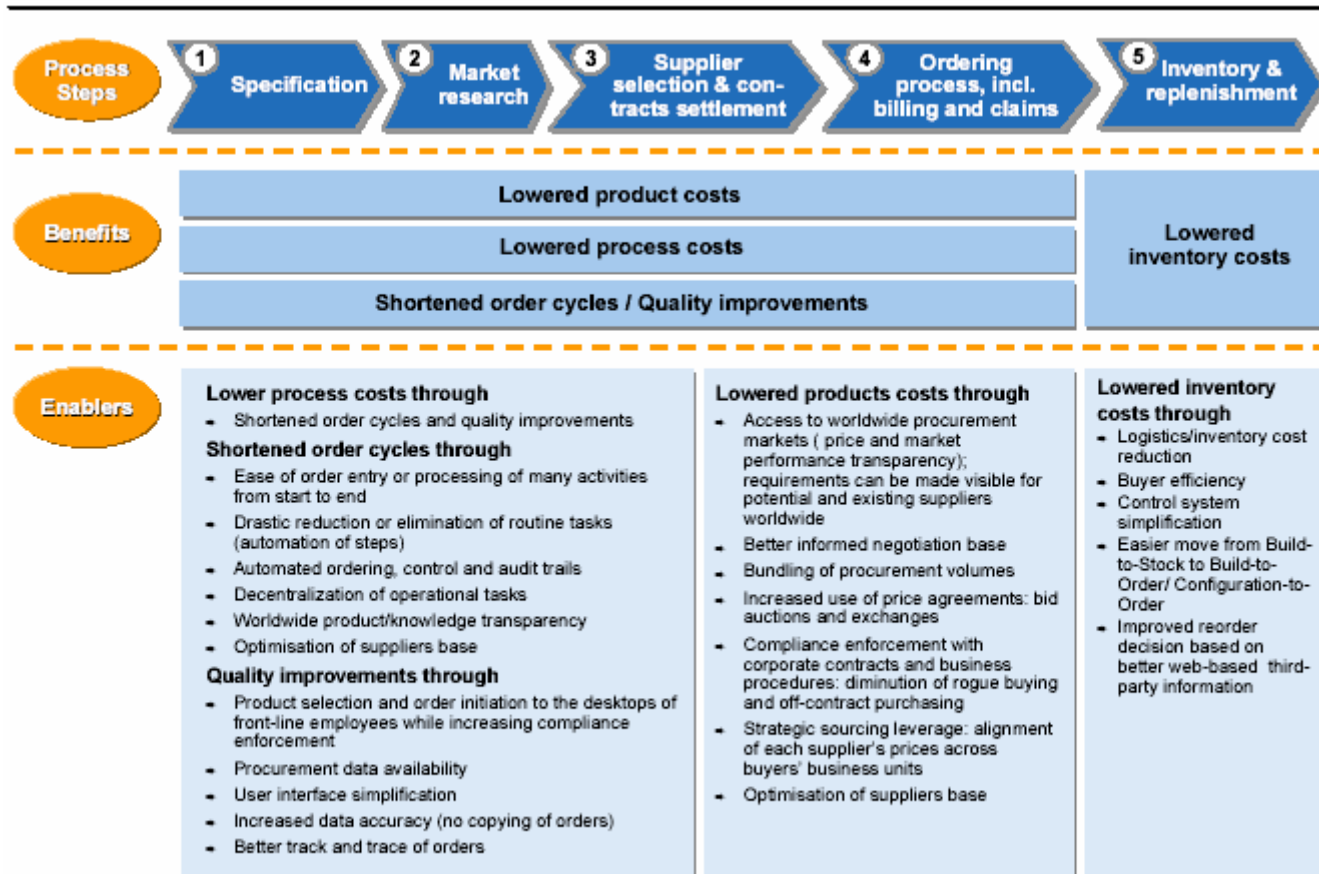


Buy-Side Solution-Enabled Purchasing Process

Source: Stephens Inc.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

E-Procurement enables companies to reap benefits across the entire procurement process



Source: Arthur D. Little

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

E-auctions:

e-auctions: επιτρέπει σε πολλαπλούς αγοραστές να κάνουν ανταγωνιστικές προσφορές για προϊόντα από ανεξάρτητους προμηθευτές (ηλεκτρονικές δημοπρασίες)

Dutch auctions: είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία μειώνει την τιμή (από μία αρχικά υψηλή τιμή) μέχρι να συμφωνηθεί από κάποιον αγοραστή να υποβάλλει προσφορά στην συγκεκριμένη τιμή

English auctions: είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία οι συμμετέχοντες αγοραστές αυξάνουν την τιμή των προσφορών για να αγοράσουν ένα αντικείμενο

Japanese auctions: είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία αυξάνει την τιμή (από ένα χαμηλό σημείο έναρξης) και οι συμμετέχοντες αγοραστές πρέπει να δεχθούν την τιμή σε κάθε στάδιο για να παραμείνουν στην δημοπρασία

American auction: είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία ένα προϊόν προσφέρεται για πώληση σε σταθερή τιμή. Η υψηλότερη προσφορά που θα αγοράσει την μεγαλύτερη ποσότητα κερδίζει την δημοπρασία

Sealed-Bid auction: είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία ο κάθε αγοραστής κάνει μία μυστική-κλειστή προσφορά, η υψηλότερη προσφορά κερδίζει την δημοπρασία

Private auction: ένα group από διαπραγματευτές έχουν πρόσβαση σε μία προσωπική δημοπρασία η οποία δεν είναι ανοικτή για άλλους

Multi-Unit auction: μία δημοπρασία στην οποία πολλαπλά αντίγραφα ενός προϊόντος είναι διαθέσιμα προς δημοπρασία και αγορά από πιθανούς αγοραστές

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Reverse e-auctions:

Reverse e-auctions: οι αγοραστές δημοσιοποιούν τις ανάγκες τους για ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία, έπειτα οι προμηθευτές κάνουν προφορά για να ικανοποιήσουν αυτές τις ανάγκες.

Reverse Dutch auctions: είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία αυξάνει την τιμή. (αρχίζοντας από μία χαμηλή εναρκτήρια τιμή), μέχρι ένας πωλητής να συμφωνήσει να πουλήσει σε αυτήν την τιμή

Reverse English auctions: είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία οι πωλητές μειώνουν συνεχώς τις προσφορές για την πώληση ενός αντικειμένου

Reverse Japanese auctions: είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία μειώνει τις τιμές (αρχίζοντας από μία υψηλή εναρκτήρια τιμή), και οι πωλητές πρέπει να δεχθούν την τιμή αυτή σε κάθε στάδιο για να παραμείνουν στην δημοπρασία

Reverse Sealed-Bid auction: είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία κάθε πωλητής κάνει μία μυστική προσφορά, αυτός που έχει κάνει την χαμηλότερη προσφορά κερδίζει την δημοπρασία

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

E-catalogs :

Catalog Aggregation: ένας κατάλογος προϊόντων με κανονικοποίηση δεδομένων από πολλούς κατασκευαστές έτσι ώστε να είναι εύκολα συγκρίσιμα τα προϊόντα

Catalog Aggregator: συγκέντρωση καταλόγων από πολλούς πωλητές με συγκρίσιμες στατικές τιμές με σκοπό την δημιουργία επιλογών αγοράς για τους αγοραστές

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

“Προσφορά” (Bid):

Bid: μία προσφορά για αγορά ή πώληση συγκεκριμένης ποσότητας ενός αντικειμένου σε συγκεκριμένη τιμή

Replacement Bid: αν η αγορά επιτρέπει αντικατάσταση προσφορών μπορεί κάποιος να αλλάξει την προσφορά (σε τιμή η ποσότητα ή και τα δύο) ενώ η αγορά τρέχει

Schedule Bid: προσφορά που δίνει διαφορετικές τιμές για διαφορετικές ποσότητες. Αποτελείται από ένα αριθμό ζευγών τιμής-ποσότητας

Sell Bid: μία προσφορά για πώληση μιας συγκεκριμένης ποσότητας ενός είδους σε συγκεκριμένη τιμή

Submit a Bid: υποβολή μίας προσφοράς στην αγορά. Ο συναλλασσόμενος υποβάλει μία προσφορά, αυτή κρίνεται ως προς την εγκυρότητα και αν είναι αποδεκτή μπαίνει στην αγορά

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Άλλες μορφές Ηλεκτρονικών Προμηθειών :

E-EXCHANGES: Ένα marketplace στο οποίο οι αγοραστές και οι προμηθευτές διαπραγματεύονται την τιμή συνήθως με το σύστημα “προσφορά και ζήτηση” και στο οποίο οι τιμές κινούνται και διαμορφώνονται δυναμικά.

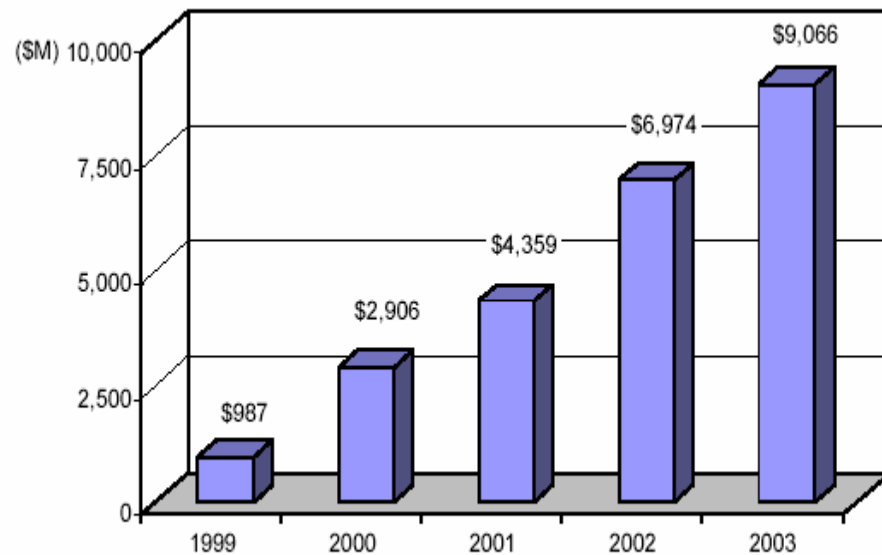
HUBS: Ηλεκτρονική πλατφόρμα για τον συντονισμό της εμπορικής αλυσίδας και διευκόλυνση του συγχρονισμού μεταξύ των συναλλασσομένων εμπορικών συνεργατών.

PROCUREMENT HUB: Ένα marketplace για προμήθειες ρουτίνας όπως προμήθειες γραφείου, υπηρεσίες ταξιδιών ή υπολογιστές που χρειάζονται σε μια επιχείρηση για να λειτουργήσει, που δεν είναι κρίσιμες όμως για την λειτουργία της επιχείρησης

PURCHASING HUB: Μεσολαβητής αγοραστών ο οποίος συγκεντρώνει τις αιτήσεις από μικρούς αγοραστές και διαπραγματεύεται καλύτερους όρους με μεγάλους πωλητές. Μπορεί να είναι οριζόντια ή κάθετα δομημένο.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ



According to Forrester Research, strong demand will spur growth of the worldwide E-Procurement market from US\$3.6 billion in 1999 to \$1,375 billion in 2003.

Source: Aberdeen Group, March 2001

Όπως φαίνεται και στο παραπάνω διάγραμμα τα ποσά που διακινούνται μέσω των ηλεκτρονικών προμηθειών αυξάνονται με σημαντικό ρυθμό ανά έτος στις Η.Π.Α. Συμπέρασμα αυτού του πίνακα είναι η συνεχής ανοδική πορεία των ηλεκτρονικών προμηθειών (e-procurement) και ο σημαντικός ρόλος που αναμένεται να παίξουν τα επόμενα έτη στο συνολικό κύκλο εργασιών που σχετίζεται με το εμπόριο.

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

	Traditional/Manual	Internet Procurement
Price of Material and Services	--	5%- 10% reduction
Purchase and Fulfillment Cycles	7.3 days	2 days
Administration Cost	\$107 per order requisition	\$30 per order requisition
Inventory	--	25% to 50% reduction in inventory costs ^(b)

The Cost Savings Created by Buy-Side Solutions^(a)

(a) Data was collected in a sample of companies implementing procurement solutions focused on MRO purchasing requirements—not direct material purchase requirements.

(b) The percentage is average for sites that recognized inventory reduction at time of survey.

Source: Aberdeen Group, June 1999. (Reprinted with permission.)

Activity	1998 Survey	2000 Survey	Average
Manual processing cost	\$107	\$121	\$114
e-Procurement system cost	\$30	\$33	\$31.5
Manual processing time	7 days	9.72 days	8.36
e-Procurement processing time	2 days	2.53 days	2.27

Source: Aberdeen Group, March 2001

Σε αυτό τον πίνακα μπορούμε να διαπιστώσουμε την διαφορά στο κόστος αλλά και στο χρόνο που υπάρχει μεταξύ των προμηθειών που διεξάγονται με τον παραδοσιακό τρόπο και των ηλεκτρονικών προμηθειών (e-procurement). Το κόστος αλλά και ο χρόνος στις ηλεκτρονικές προμήθειες έχουν σημαντικά μικρότερα μεγέθη απ' ό,τι στις προμήθειες που διεξάγονται με τον παραδοσιακό τρόπο.

Δρ Δρίγκας Αθανάσιος

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

ΜΟΝΤΕΛΑ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ (E-Europe Go Digital 23-4-2001)

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση, υπάρχουν 4 κατηγορίες *e-marketplaces* (αναφέρονται παρακάτω), που κοινός στόχος τους είναι να φέρνουν σε επαφή πολλαπλούς αγοραστές και προμηθευτές μέσω μιας μηχανής συναλλαγής (το κεντρικό λογισμικό στο οποίο στηρίζεται ένα *e-marketplaces*), καθιστά ικανές τις εταιρείες να πουλήσουν και ή να προμηθεύσουν προϊόντα χρησιμοποιώντας την μηχανή συναλλαγής. Από τις τέσσερις κατηγορίες των *e-marketplaces* (***buyer-driven e-marketplaces, sell-driven e-marketplaces, independent e-marketplaces, technology provider e-marketplaces***), το *buyer-driven e-marketplaces* είναι αποκλειστικά στον τομέα *business to business*, ενώ οι άλλες τρεις κατηγορίες κινούνται αυτή την στιγμή κυρίως στο χώρο του *business to business* αλλά έχουν την τάση να αναπτυχθούν και στον τομέα *business to consumer*.

Το υπάρχον ποσοστό των τεσσάρων κατηγοριών των *e-marketplaces* στην αγορά:

- ✓ *Buy-driven e-marketplace* : 29%
- ✓ *Sell-driven e-marketplace* : 2%
- ✓ *Independent e-marketplaces* : 64%
- ✓ *Technology provider e-marketplaces* : 5%

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

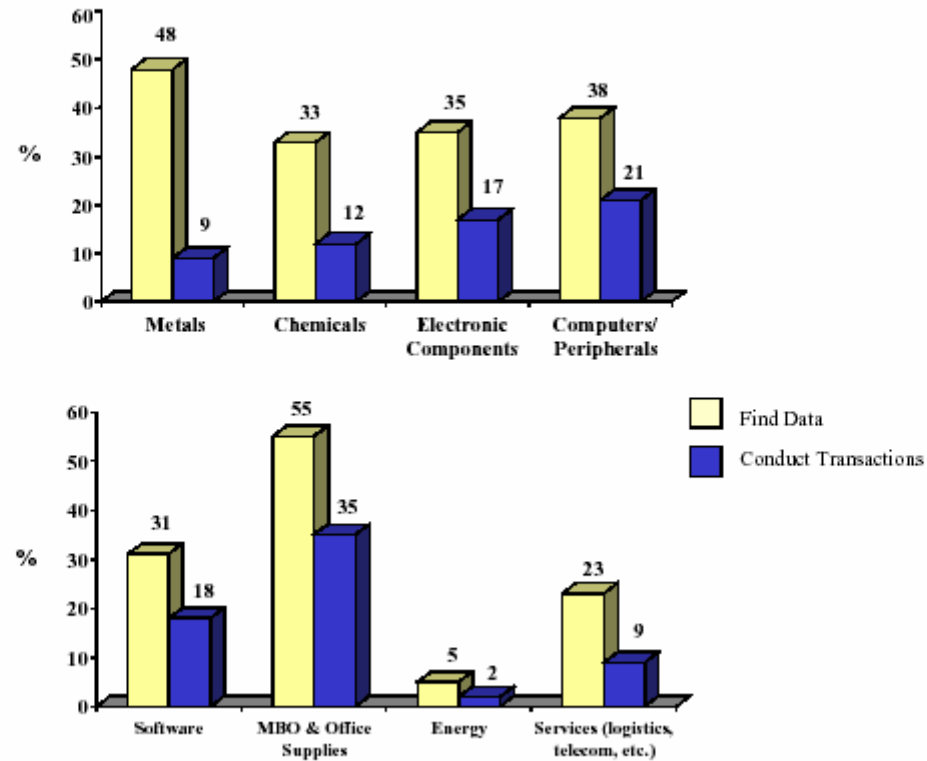
Μείωση κόστους από ηλεκτρονικοποίηση προμηθειών

Industry	Estimated savings from business-to-business e-commerce
Aerospace machining	11%
Chemicals	10%
Coal	2%
Communications	5-15%
Computing	11-20%
Electronic components	29-39%
Food ingredients	3-5%
Forest products	15-25%
Freight transport	15-20%
Health care	5%
Life sciences	12-19%
Machining (metals)	22%
Media and advertising	10-15%
Oil and gas	5-15%
Paper	10%
Steel	11%

“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Types of Goods For Which Buyers Are Using or Will Use the Internet to Research and Purchase

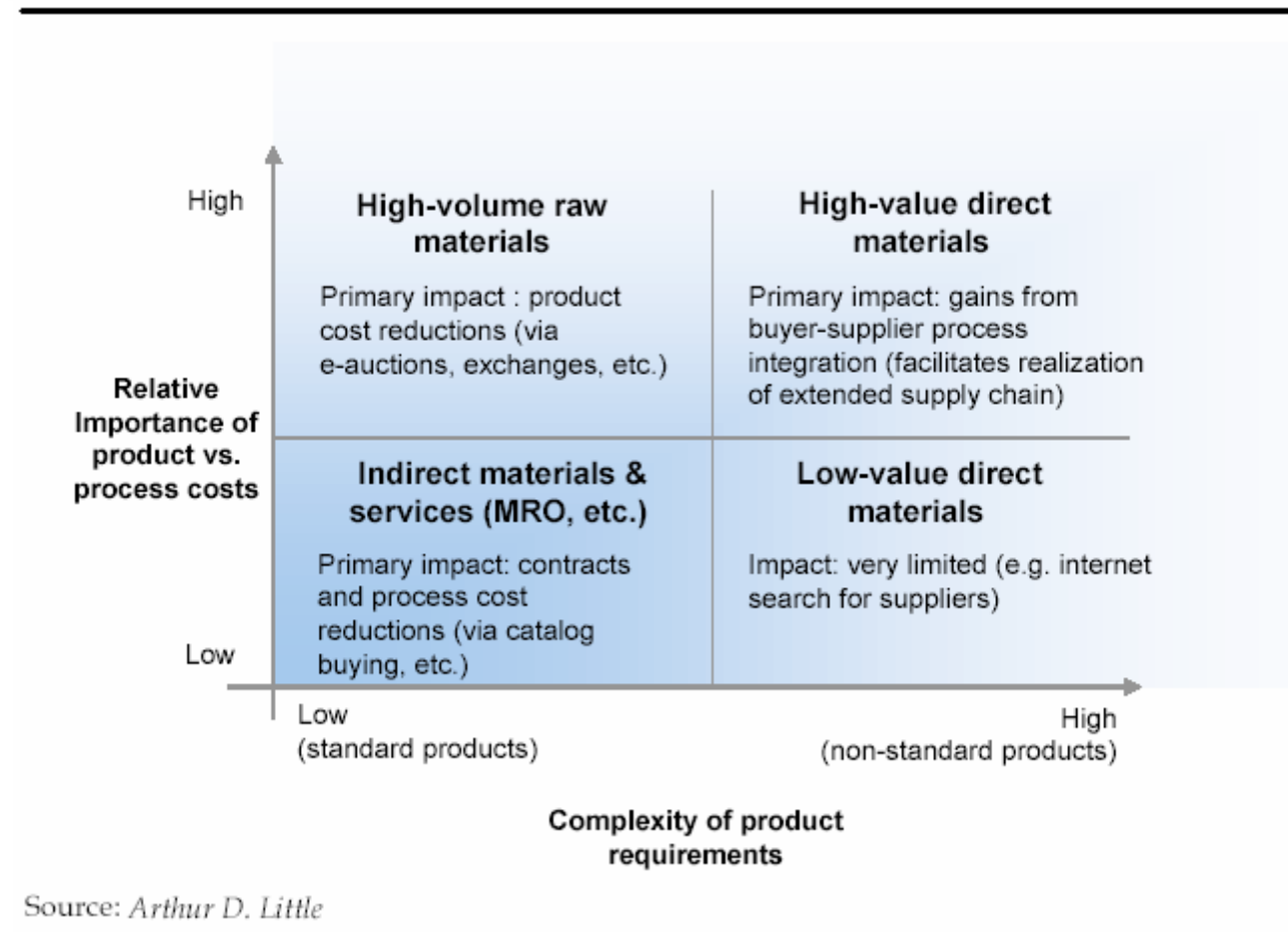
For what types of goods do you/will you use the Web?
(% of survey respondents)



Source: Purchasing Magazine, October 21, 1999 (Reprinted with permission.)

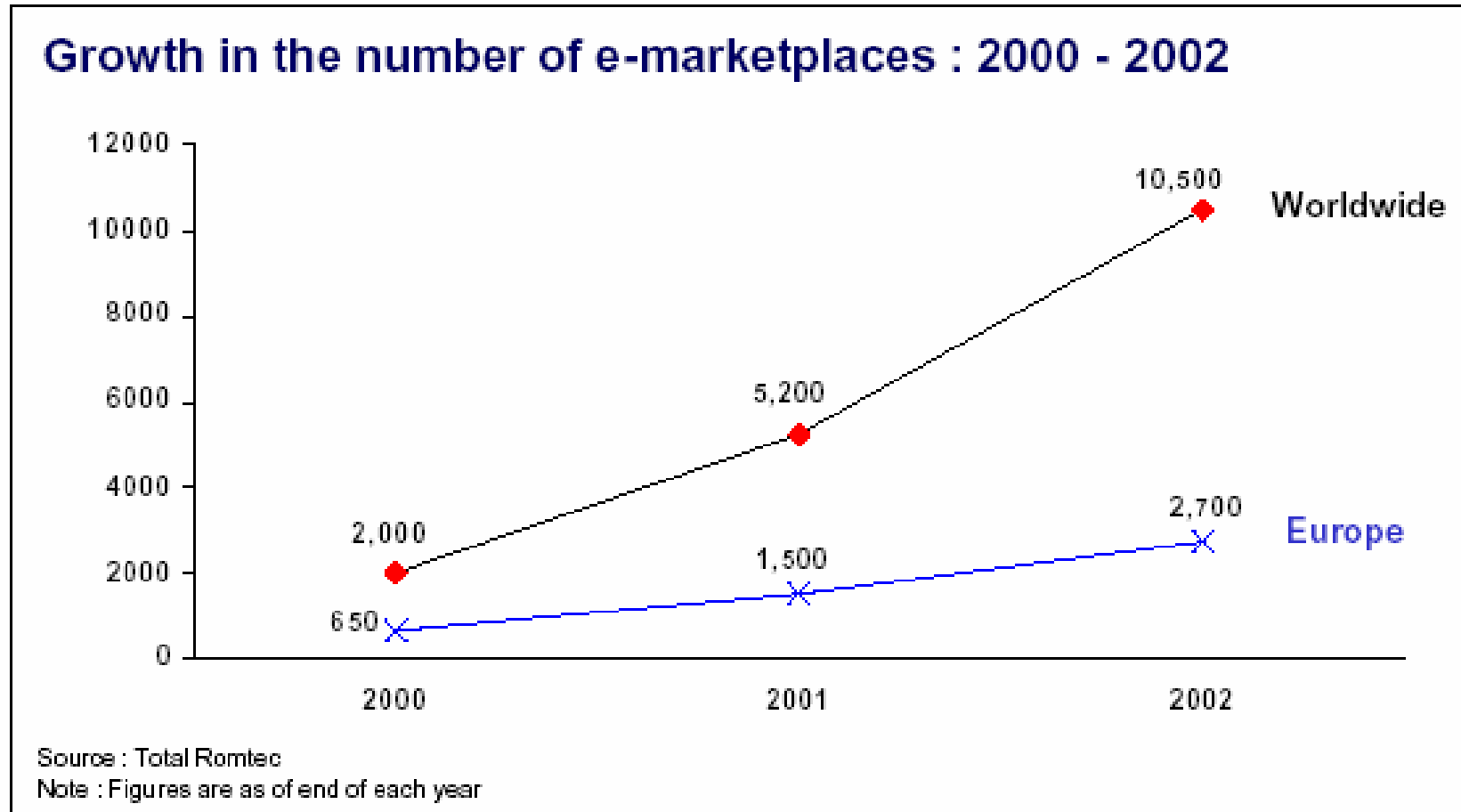
“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Until now, E-Procurement has been used essentially for standard indirect materials, but its use is rapidly expanding to all other types of products



“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Οι προμήθειες μέσω της εξέλιξης των e-marketplaces



“Η Ηλεκτρονική Αγορά των Δημοσίων Προμηθειών”

Πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών προμηθειών

Τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών προμηθειών για το κράτος είναι εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος όπως επίσης και η λειτουργία των προμηθειών με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- εύκολη*
- γρήγορη*
- οικονομική*
- απλούστερη*
- ασφαλή*
- ελεγχόμενη*
- ευσταθή*
- αξιόπιστη*
- διαφανή*
- αδιάβλητη*

Για τις επιχειρήσεις επίσης υπάρχει εξοικονόμηση χρόνου μέσα από την ηλεκτρονική συμμετοχή στις δημόσιες προμήθειες όπως επίσης και από την απλούστευση των διαδικασιών, και την ηλεκτρονική πιστοποίηση της εγκυρότητας των προμηθευτών, η οποία καταργεί ένα μεγάλο σύνολο από δικαιολογητικά τα οποία κατέθεταν οι υποψήφιοι προμηθευτές σε κάθε διαγωνισμό.

Ακόμη ή κεντρική ηλεκτρονική πληροφόρηση για το σύνολο των προμηθειών που βρίσκονται σε εξέλιξη θα λειτουργεί θετικά στην λειτουργία της αγοράς και του ανταγωνισμού.